

Regulamin Akcji Marketingowej „Dołącz do grona influencerów MIZU!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady uczestnictwa w akcji marketingowej pod nazwą „Dołącz do grona influencerów MIZU!” („**Akcja**”) prowadzonej przez Vitamizu Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Andrzeja Struga 78/A33, 90-557 Łódź, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000597462, NIP: 7262658773, REGON: 363557610, kapitał zakładowy: 115 350,00 PLN („**Organizator**”).
2. Celem akcji jest promocja produktów Organizatora.
3. Udział w Akcji i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.
4. Akcja trwa w okresie od dnia 01.05.2026 r. do odwołania.
5. Regulamin określa zasady i warunki udziału w Akcji.
6. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom na stronie <https://vitamizu.com/influencer/>, a także do wglądu w siedzibie Organizatora.

§ 2. Definicje

Ileokroć w Regulaminie jest mowa o:

1. **Uczestniku** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną prowadzącą aktywną działalność w mediach społecznościowych lub innych kanałach (np. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, X), zgłaszającą udział w Akcji.
2. **Produktach** – należy przez to rozumieć towary przekazane Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji.
3. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016r.).
4. **Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – należy przez to rozumieć Ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 Nr 24, poz. 83 ze zm.).
5. **Utworach** – należy przez to rozumieć wszelkie utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych stworzone przez Uczestnika w ramach Akcji, w szczególności zdjęcia, nagrania wideo, relacje oraz treści tekstowe dotyczące Produktów.

6. **Publikacji** – należy przez to rozumieć udostępnienie Utworów na profilach Uczestnika prowadzonych w mediach społecznościowych lub innych kanałach w Internecie (np. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, X).

§ 3. Zgłoszenie do Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które:
 - a) są osobami pełnoletnimi;
 - b) zapoznali się z Regulaminem i akceptują jego postanowienia;
 - c) prowadzącą aktywną działalność w mediach społecznościowych lub innych kanałach w Internecie (np. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, X).
2. Zgłoszenie udziału w Akcji następuje poprzez wypełnienie formularza udostępnionego przez Organizatora na stronie [<https://vitamizu.com/influencer/>].
3. Uczestnik zobowiązany jest do podania danych prawdziwych, aktualnych i kompletnych.
4. Przesłanie zgłoszenia nie stanowi gwarancji zakwalifikowania do udziału w Akcji.

§ 4. Kwalifikacja Uczestników

1. Organizator dokonuje wyboru Uczestników według własnego uznania, kierując się w szczególności profilem działalności Uczestnika oraz jego zasięgami.
2. Organizator nie jest zobowiązany do uzasadniania decyzji o odmowie zakwalifikowania.
3. Informacja o odrzuceniu lub zakwalifikowaniu zgłoszenia zostanie przekazana drogą elektroniczną.

§ 5. Zasady realizacji Akcji

1. Zakwalifikowany Uczestnik otrzymuje od Organizatora Produkty. Produkty zostaną wysłane na koszt Organizatora, na wskazany przez zakwalifikowanego Uczestnika adres.
2. Przekazanie Produktów przez Organizatora dokonywane jest w celach reklamowych, zaznajomienia Uczestnika z ofertą produktową Organizatora. Po otrzymaniu Produktów Uczestnik może wedle własnego uznania dokonać Publikacji promującej Produkty, nie jest jednakże do tego zobowiązany.
3. Decydując się na Publikację Uczestnik jest zobowiązany zadbać, aby Publikacja:
 - a) przedstawiała Produkty w sposób rzetelny i zgodny z ich przeznaczeniem;
 - b) była zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami;
 - c) nie naruszała jakichkolwiek praw osób trzecich.
4. Organizator może przekazać Uczestnikowi szczegółowe wytyczne dotyczące Publikacji, w tym w zakresie oznaczeń, hashtagów oraz oznaczeń profilu Organizatora.

§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator jest uprawniony do:
 - a) monitorowania czy Uczestnik dokonał Publikacji;
 - b) weryfikacji Publikacji w kontekście wymogów, o których mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu;
 - c) żądania wprowadzenia zmian w Publikacji, w szczególności w zakresie oznaczeń reklamowych.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań przez Uczestnika, Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w przyszłych akcjach.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Akcji, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych wskazanych przez Uczestników, w tym za brak możliwości przekazania Produktów, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane okażą się niepełne lub nieaktualne.

§ 7. Odpowiedzialność Uczestnika

1. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść Publikacji.
2. Uczestnik zobowiązuje się do niepublikowania treści:
 - a) naruszających przepisy prawa;
 - b) naruszających prawa osób trzecich;
 - c) sprzecznych z dobrymi obyczajami.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Administrator nie powołał Inspektora Ochrony Danych.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w zakresie: imienia i nazwiska, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu, adresu e-mail, nazw profili w mediach społecznościowych lub innych kanałach w Internecie.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), c) i f) RODO w jednym lub kilku z poniższych celów:
 - a) przeprowadzenie Akcji;
 - b) realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora, polegających na podejmowaniu kontaktu w związku z uczestnictwem w Akcji;

- c) realizacja praw i obowiązków ciążących na Administratorze w zakresie przewidzianym przepisami prawa, w szczególności przepisami z zakresu prawa cywilnego i podatkowego, a także sprawozdawczości rachunkowej;
 - d) realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu lub dochodzeniu roszczeń lub obrona przed roszczeniami.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane innym podmiotom w celu przeprowadzenia Akcji, w celu wykonania ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego lub dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być w szczególności:
- a) organy publiczne, instytucje lub osoby trzecie uprawnione do żądania dostępu lub do otrzymania danych na podstawie właściwych przepisów prawa;
 - b) podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi pocztowe;
 - c) podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi kontrolno-doradcze (np. firmy audytorskie, kancelarie prawne);
 - d) podmioty, z którymi Administrator współpracuje w toku prowadzonej działalności, w celu realizacji zawartych z tymi podmiotami umów;
 - e) banki prowadzące rachunki bankowe Administratora;
 - f) inne podmioty, którymi Administrator posługuje się podczas prowadzenia swojej działalności gospodarczej, którym powierzył przetwarzanie danych osobowych na podstawie umów powierzenia danych osobowych lub innych tożsamyh umów.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania. W każdym z wyżej wymienionych przypadków Administrator ma prawo przechowywać dane osobowe do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających ze stosunku prawnego stanowiącego podstawę dochodzenia roszczeń przez Administratora lub obrony przed roszczeniami skierowanymi wobec Administratora.
7. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (art. 15 RODO) oraz prawo ich sprostowania (art. 16 RODO), usunięcia (art. 17 RODO), ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), jeżeli przetwarzanie danych odbywa się wyłącznie na podstawie zgody – prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie, które pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy RODO.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z ich udziałem w Akcji.

10. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji w tym o profilowanie, ani nie będą przekazane do państwa trzeciego i organizacji międzynarodowej

§ 9. Prawa autorskie i prawa pokrewne

1. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) wszelkie Utwory wykonane i opublikowane w ramach Akcji stanowią przejaw jego własnej, oryginalnej twórczości;
 - b) przysługuje mu pełnia praw do Utworów, a ich Publikacja oraz korzystanie z nich przez Organizatora w ramach udzielonej licencji nie naruszy praw jakichkolwiek osób trzecich ani przepisów prawa.
2. Z chwilą Publikacji Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji na korzystanie z Utworów.
3. Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony i obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, w tym wskazane w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) utrwalanie Utworu jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu oraz zwielokrotnianie utrwalonych egzemplarzy;
 - b) zwielokrotnianie Utworu określoną techniką (np. poprzez produkcję egzemplarzy Utworu);
 - c) wprowadzanie Utworu do obrotu, użyczenia lub najem egzemplarzy;
 - d) publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet;
 - e) rozpowszechnianie w mediach społecznościowych i innych kanałach prowadzonych przez Organizatora (np. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, X) oraz na stronie internetowej Organizatora;
 - f) wykorzystanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając Internet, materiałach marketingowych, reklamowych i promocyjnych, w tym w kampaniach reklamowych, newsletterach, materiałach drukowanych, prezentacjach marketingowych;
 - g) wprowadzenie Utworu do pamięci komputera i jego przetwarzanie oraz sporządzanie kopii tych zapisów;
 - h) opracowanie, aranżacja, przystosowanie, zmiana układu lub inne zmiany Utworu, z prawem do zwielokrotniania rezultatów tych zmian;
 - i) eksponowanie Utworu w miejscach sprzedaży lub świadczenia usług;
 - j) wystawianie Utworu;

k) wyświetlanie Utworu.

4. Organizator jest uprawniony do wykonywania praw zależnych do Utworów, w szczególności do ich opracowywania, modyfikowania, skracania, łączenia z innymi utworami oraz dostosowywania do potrzeb kampanii marketingowych.
5. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z Utworów bez obowiązku każdorazowego oznaczania autorstwa, z zastrzeżeniem że Organizator dołoży należytej staranności w zakresie oznaczenia Uczestnika jako twórcy, o ile będzie to możliwe.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw w związku z wykorzystaniem Utworów.

§ 10. Oznaczenie treści reklamowych

1. Uczestnik zobowiązuje się do oznaczania Publikacji realizowanych w ramach Akcji jako treści o charakterze reklamowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz wytycznymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
2. Oznaczenie, o którym mowa w § 10 ust. 1, powinno być jednoznaczne, czytelne, zrozumiałe dla przeciętnego odbiorcy oraz widoczne od chwili pierwszego kontaktu z treścią.
3. Uczestnik zobowiązany jest w szczególności do stosowania oznaczeń takich jak: „reklama”, „materiał reklamowy”, „współpraca reklamowa”, inne równoważne sformułowania w języku polskim, oddające komercyjny charakter przekazu.
4. Zakazane jest stosowanie oznaczeń niejednoznacznych lub wprowadzających w błąd, niewidocznych, ukrytych lub trudnych do odczytania, wyłącznie w języku obcym, jeżeli mogą być niezrozumiałe dla odbiorców.
5. Organizator jest uprawniony do weryfikacji sposobu oznaczenia Publikacji oraz żądania ich niezwłocznego dostosowania do wymogów określonych w Regulaminie.
6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za prawidłowe oznaczenie Publikacji jako treści reklamowych.

§ 11. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Akcji mogą być składane przez Uczestników na wskazane poniżej adresy Organizatora, najpóźniej w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty zakończenia Akcji:
 - a) pisemnie na adres: Vitamizu Sp. z o.o., ul. Andrzeja Struga 78/A33, 90-557 Łódź;
 - b) mailowo na adres e-mail: [marketing@vitamizu.com].
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również opis reklamowanego zdarzenia.

3. Organizator odpowiada na reklamację jak najszybciej, jednak nie później niż w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym, chyba że wyrazi zgodę na przesłanie powiadomienia w formie elektronicznej.
4. Jakiegokolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące Akcji mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy: [marketing@vitamizu.com].

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.